

いずも産業未来博 2018

開催要項

1 名称

いずも産業未来博2018

2 開催目的

出雲市の企業・団体の製品・技術・研究内容や、全国の先端技術・製品を一堂に集め、出雲の産業の魅力を「見て」、「触って」、「体感」することにより広く情報発信する。

また、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体とのマッチングする場を創出することで将来の雇用確保と定住促進を図る。

3 主催

いずも産業未来博実行委員会、NPO法人21世紀出雲産業支援センター

4 共催

出雲市

5 協賛

株式会社 山陰合同銀行、株式会社 島根銀行、株式会社 鳥取銀行、島根中央信用金庫、しまね信用金庫、島根県農業協同組合出雲地区本部、出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会(順不同/敬称略)

6 後援

島根県、出雲市教育委員会、国立大学法人島根大学、公立大学法人島根県立大学出雲キャンパス、独立行政法人国立高等専門学校機構松江工業高等専門学校、公益財団法人しまね産業振興財団、出雲公共職業安定所、公益財団法人ふるさと島根定住財団、中海・宍道湖・大山圏城市長会、出雲の国・斐伊川サミット、出雲地区森林組合、NPO法人ビジネスサポートひかわ(順不同/敬称略)

7 同時開催

島根県「介護の日」イベント

『ここに住んで ここに生きて ～今、介護の魅力を伝えたい～』

主催：島根県、島根県福祉・介護人材確保対策ネットワーク会議

8 開催日時

1日目 平成30年11月3日(土・祝) 10:00～16:00

2日目 4日(日) 10:00～16:00

9 会場

出雲ドーム(島根県出雲市矢野町999)

10 来場者

- (1) 来場対象者：①出展者(企業・学校等)の製品・技術・サービス・事業等に関心のある方
②出雲市内企業・学校への就職・進学に興味関心のある学生と保護者

- (2) 来場者数(目標)：13,000人(一日目 6,500人、二日目 6,500人)

[参考：過去来場者数 H29 12,600人 / H28 10,500人 / H27 12,000人]

10 出展者数

未来博：106社・団体 / 介護の日：16団体 合計：122社・団体

[参考] 過去出展者数 H29 108社・団体 / H28 100社・団体 / H27 105社・団体

《出展対象者》(①～③のいずれかに該当するもの)

- ①出雲市内に事業所を有する企業、団体、教育・研究機関、公的機関等

- ②出雲市外に事業所を有する企業、団体、教育・研究機関、公的機関等
ただし、「先進的、革新的、独創的」等、他には無い魅力的な製品、技術、サービス、
研究内容等を有するものに限る。
- ③飲食料品販売・提供については、出雲市内に事業所を有し、且つ「出雲の特産品」や
「特色ある商品・メニュー」を自社で生産・製造・販売・提供しているものに限る。

11 開催内容

(1) 出展者による製品、技術等の紹介、販売

ゾーン名	内容	社・団体数	
		H30	(H29)
①職業体験	自社の技術など活かした体験を提供	28	(23)
②展示PR	企業PRや産業技術・製品・サービス等を展示	57	(64)
③特産品・飲食	出雲市特産品等の販売、飲食(イートイン)を提供	21	(21)
④介護の日	介護・福祉の仕事の社会的価値や魅力及び支援を必要とする人の情報を発信し、介護・福祉を職業として『知る・関心を持つ・選択する』きっかけを作る。 〔主催〕島根県、島根県福祉・介護人材確保対策ネットワーク会議	16	-

合計 122 (108)

(2) 「輝く出雲の企業・製品」紹介パネル・ブース

パネル・ブース名	内容	社・団体数	
		H30	(H29)
①出雲ブランド商品	全国へ流通するに値する「出雲ブランド商品」の紹介		
②出雲推奨商品 おいしい出雲	出雲市で生産・製造される「出雲推奨商品おいしい出雲」の紹介		
③世界へ羽ばたく！出雲の製品・技術	出雲市から世界へ輸出・取引されている製品・技術の紹介		
④ふるさと就職情報コーナー	将来出雲で働きたい若者やその保護者に対し、出雲で働くために役立つ情報提供		
⑤企画展示	出雲市の産業に関する企画や特殊車両、先端技術等の体験・展示ブース		
	i) 出雲市内新規創業者	出雲市創業支援事業による新規創業者	8 (4)
	ii) 出雲の産業って おもしろくて、すごい！	出雲市内製造業企業の製造部品の実物展示や技術紹介 (自動車・電子機器・医療機器)	7 (5)
	iii) ものづくり人財スキルアップマラソン	出雲市内機械金属加工業若手社員グループの製品・技術紹介	4 (4)
	iv) 警察・消防・自衛隊・防災コーナー	特殊車両展示、制服着用・土のう詰め体験 等	4 (3)
	v) 安心・安全技術紹介コーナー	GPS 技術、防犯・防災商品、見守り・高齢者支援商品 等	1 (0)

(3) イベント (※イベント名・内容は変更になる場合あり)

イベント名	実施場所	参加対象	イベント概要			
①ものづくり体験 ワークショップ	会場内 (特設場所)	中学生 以下	企業の仕事や伝統技術など、体験を通じて出雲の産業を学ぶ ワークショップ			
			体験名	所要 時間	実施回数 (2日間)	講師・協力
			i) コマづくり	40分	8回	榎吉川製作所
			ii) 和菓子づくり	60分	6回	南坂根屋
			iii) しめ飾りづくり	40分	8回	ご縁しめ縄体験工房
			iv) プログラムでゲームづくり	60分	随時	チーム出雲オープンビジネス
v) クラフトホブのプログラミング体験	40分	8回	ス協議会・NTTドコモ			

イベント名	実施場所	参加対象	イベント概要																						
②企業見学ツアー ウルトラクイズ	出展者 ブース	小学生 以下	出展者ブースを廻り、出展者の技術や製品に関するクイズ で楽しく学ぶ、クイズツアー																						
③笑顔と技術の おもてなし茶屋	会場内 (特設場所)	全来場者	出雲市内の専門高校2校が、それぞれの学習成果、得意分 野を活かした『茶屋』で来場者をおもてなし																						
			担当	出雲工業高校…茶屋の建設、解体 出雲商業高校…飲物の提供																					
④音色で幕開け！ オープニングライブ	入口付近	全来場者	出雲市内の高校2校による開会ファンファーレとオープ ニングライブ																						
			出演	3日(土) 出雲北陵高校 4日(日) 出雲商業高校																					
⑤あなたが選ぶ “No.1ブース選挙”	出口付近	全来場者	出展コンセプトや展示・表現方法、演出、来場者応対等の基準 で来場者が投票し、出展者の人気No.1ブースを決定																						
⑥全日本製造業コマ大戦 出雲特別場所	会場内 (特設場所)	《出場》 企業・学生 《観覧》 全来場者	出場者が設計・製造した「直径2cm・全長6cm以下、材質・ 形状自由」の“コマ”を、土俵上に手で回し入れ、相撲形 式で対戦し、知恵と技術を競い合う。																						
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>出場者名</th> <th>所在地</th> <th>出場者名</th> <th>所在地</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>i) (株)ダイハツメタル</td> <td>出雲市</td> <td>vi) 日立金属(株)</td> <td>安来市</td> </tr> <tr> <td>ii) (株)吉川製作所</td> <td>出雲市</td> <td>vii) ホリテカレッジ 島根</td> <td>江津市</td> </tr> <tr> <td>iii) 出雲工業高校</td> <td>出雲市</td> <td>viii) (株)キャストム</td> <td>広島県</td> </tr> <tr> <td>iv) 島根ナカバヤシ(株)</td> <td>松江市</td> <td>ix) 福山大学</td> <td>広島県</td> </tr> <tr> <td>v) 松江工業高校</td> <td>松江市</td> <td>x) 小田エンジニアリング(株)</td> <td>愛媛県</td> </tr> </tbody> </table>	出場者名	所在地	出場者名	所在地	i) (株)ダイハツメタル	出雲市	vi) 日立金属(株)	安来市	ii) (株)吉川製作所	出雲市	vii) ホリテカレッジ 島根	江津市	iii) 出雲工業高校	出雲市	viii) (株)キャストム	広島県	iv) 島根ナカバヤシ(株)	松江市	ix) 福山大学	広島県	v) 松江工業高校	松江市
出場者名	所在地	出場者名	所在地																						
i) (株)ダイハツメタル	出雲市	vi) 日立金属(株)	安来市																						
ii) (株)吉川製作所	出雲市	vii) ホリテカレッジ 島根	江津市																						
iii) 出雲工業高校	出雲市	viii) (株)キャストム	広島県																						
iv) 島根ナカバヤシ(株)	松江市	ix) 福山大学	広島県																						
v) 松江工業高校	松江市	x) 小田エンジニアリング(株)	愛媛県																						
⑦ベンチャーキッズ スクール in 未来博	会場内 (特設場所)	小学生 以下	会社の立ち上げから仕入、製造など“商売の仕組み”を学 んだ子ども達による、販売実践																						
⑧子ども店長	出展者 ブース	出展者から の求人票に よる	出展者からの求人票により、来場者が実際に店長・社員に なって「仕事」を体験し、「仕事」に対する対価(報酬)を 出展者から得るとともに、働くことの楽しさを学ぶ。																						

12 開催広報

(1) ポスターの掲示

掲示先：出展者、協賛・後援者、市内小中学校、出雲市役所、市内図書館・コミュニティセンター等

(2) チラシの配布

配布先：出展者、市内小中学校、出雲市内新聞折込、協賛・後援者、出雲市役所等

(3) 業界誌、関係団体会報誌への記事掲載

(4) 出雲市広報紙「広報いずも」への記事掲載

(5) ホームページ、SNS(出雲市公式 Facebook、Twitter 等)による情報発信

(6) 有線放送(JA しまね・大社ご縁ネットワーク)、防災無線(湖陵・多伎・斐川)

(7) 新聞広告掲載(いずも小学生新聞)

(8) マスメディア(新聞・テレビ・ラジオ等)への出演、報道依頼