

いずも産業未来博 2018

開催要項

1. 開催名称

『いずも産業未来博2018』

2. 開催目的

出雲市の企業・団体の製品・技術・研究内容や、全国の先端技術・製品を一堂に集め、出雲の産業の魅力を「見て」、「触って」、「体感」することにより広く情報発信する。

また、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体とのマッチングする場を創出することで将来の雇用確保と定住促進を図る。

3. 主催

いずも産業未来博実行委員会、NPO法人21世紀出雲産業支援センター

4. 共催

出雲市

5. 協賛

調整中

6. 後援

調整中

7. 会期

平成30年11月3日（土・祝） 10:00～16:00（1日目）
4日（日） 10:00～16:00（2日目）

8. 会場

出雲ドーム（出雲市矢野町999）

9. 来場者

- (1) 来場対象者：①出展者(企業・学校等)の製品・技術・サービス・事業等に関心のある方
②出雲市内企業・学校への就職・進学に興味関心のある学生と保護者

(2) 来場者数(目標)：13,000人（一日目 6,500人、二日目 6,500人）

[参考：過去来場者数 H29 12,600人 / H28 10,500人 / H27 12,000人]

10. 出展者

(1) 出展者数(目標)：110社・団体

[参考：過去出展者数 H29 108社・団体 / H28 100社・団体 / H27 105社・団体]

(2) 出展対象者（下記の①～③のいずれかに該当するもの）

①出雲市内に事業所を有する企業、団体、教育・研究機関、公的機関等

②出雲市外に事業所を有する企業、団体、教育・研究機関、公的機関等

ただし、「先進的、革新的、独創的」等、他には無い魅力的な製品、技術、サービス、研究内容等を有するものに限る。

③飲食料品販売・提供については、出雲市内に事業所を有し、且つ「出雲の特産品」や「特色ある商品・メニュー」を自社で生産・製造・販売・提供しているものに限る。

事業所 所在地	出展対象者	
	企業、団体、教育・研究機関、公的機関	飲食料品販売・提供の場合
市内 出雲	○	○ 「出雲の特産品」や「特色ある商品・メニュー」を 自社で生産・製造・販売・提供しているものに限る。
市外 出雲	○ 「先進的、革新的、独創的」等、他には無い魅力的な 製品、技術、サービス、研究内容等を有するものに限る。	×

※企業…主に製造業・建設業・情報通信業・小売業・サービス業 等

11. 開催内容

(1) 出展者による製品、技術等の紹介、販売 (※内容は、変更になる場合あり)

ゾーン名	内容
①職業体験ゾーン	来場者へ自社の技術など活かした体験を提供するゾーン
②展示PRゾーン	来場者へ企業PRや産業技術・製品・サービス等を展示するゾーン
③特産品・飲食ゾーン	出雲市特産品等の販売、飲食(イトイン)を提供するゾーン

(2) 「輝く出雲の企業・製品」紹介パネル・ブース (※内容は、変更になる場合あり)

パネル・ブース名	内容
①出雲ブランド商品	全国へ流通するに値する「出雲ブランド商品」の紹介
②出雲推奨商品 おいしい出雲	出雲市で生産・製造される「出雲推奨商品 おいしい出雲」の紹介
③世界へ羽ばたく！出雲の製品・技術	出雲市から世界へ輸出または取引されている製品・技術の紹介
④出雲市内新規創業者	出雲市創業支援事業による新規創業者の紹介
⑤ものづくり高度人材育成事業	出雲市内機械金属加工工業若手社員グループの製品・技術の紹介
⑥出雲の産業っておもしろくて、すごい！	出雲市内自動車関連製造業の製造部品等実物版の展示・紹介
⑦ふるさと就職相談	将来出雲で働きたい若者やその保護者に対し、出雲で働くために役立つ 情報提供や悩み事相談ブース

(3) イベント (※内容は、変更になる場合あり)

イベント名	参加対象	イベント概要
①ものづくり体験 ワークショップ	子ども (中学生以下)	地元企業の仕事や伝統技術など、ものづくり体験を通じて出雲の産業を 学ぶワークショップ
②企業見学ツアー ウルトラクイズ	子ども (小学生以下)	出展者ブースを廻り、出展者の技術や製品に関するクイズで楽しく学 ぶ、クイズツアー
③笑顔と技術の “おもてなし茶屋”	全来場者	地元高校生(出雲農林、出雲工業)が、それぞれの学習成果、得意分野を 活かした『茶屋』で来場者をおもてなし
④オープニングライブ	全来場者	地元高校生(出雲北陵、出雲商業)マーチングバンドによるオープニング ライブ
⑤あなたが選ぶ “No.1 ブース選挙”	全来場者	出展コンセプトや展示・表現方法、演出、来場者対応などの基準で来場 者が投票し、出展者の人気No.1 ブースを決定
⑥全日本製造業コマ大戦 出雲特別場所	全来場者 (観覧のみ)	出場者(企業・学生)が設計・製造した「直径 2cm・全長 6cm 以下、材質・形 状自由」の“コマ”を、土俵上に手で回し入れ、相撲形式で対戦し、知 恵と技術を競い合う。
⑦ベンチャーキッズ スクール	全来場者	会社の立ち上げから仕入、製造など“商売の仕組み”を学んだ子ども達 による、販売実践
⑧子ども店長	子ども (小学生以下)	出展者からの求人票により、来場者が実際に店長・社員になって「仕事」 を体験し報酬を出展者から得る。

	イベント名	参加対象	イベント概要
NEW	⑨ジョブ・ドリームキッズ in 未来博	子ども (小学生)	職業体験を通じ“働くこと”や“職業”について関心や意欲を高め、将来の職業における選択肢を広げてもらう。 〔企画・実施〕出雲商工会議所青年部（出雲 YEG）
NEW	⑩介護の日	全来場者	介護・福祉の仕事の社会的価値や魅力及び支援を必要とする人の情報を発信し、介護・福祉を職業として『知る・関心を持つ・選択する』きっかけを作る。 〔企画・実施〕島根県高齢者福祉課

12. 開催広報

(1) ポスターの掲示

予定掲示先：出展者、協賛・後援者、市内小中学校、出雲市役所、市内図書館・コミュニティセンター 等

(2) チラシの配布

予定配布先：出展者、市内小中学校、出雲市内新聞折込、協賛・後援者、出雲市役所 等

(3) 業界誌、関係団体会報誌への記事掲載

(4) 出雲市広報紙「広報いずも」への記事掲載

(5) ホームページ、SNS(出雲市公式 Facebook、Twitter 等)による情報発信

(6) 有線放送(JA しまね・大社ご縁ネットワーク)、防災無線(湖陵・多伎・斐川)

(7) 新聞広告掲載(島根日日新聞、いずも小学生新聞)

(8) マスメディア(新聞・テレビ・ラジオ等)への出演、報道依頼